

CAROLINE SALVALAGIO GHENSEV

Redatora | Copywriter

Vila Prudente – São Paulo/SP | (11) 99743-5513 | carolghensev@hotmail.com
Portfólio: carolghensev.wixsite.com/carolineghensev

RESUMO PROFISSIONAL

Sou uma profissional com mais de 15 anos de experiência em publicidade, atuando de forma estratégica e criativa em diversas frentes da comunicação. Desenvolvi uma visão híbrida que une criação de campanhas, produção de conteúdo multiformato, planejamento digital, mídia de performance, SEO e redação publicitária — sempre com foco em resultados, consistência de marca e otimização das entregas.

Tenho habilidade na construção de linguagem e tom de voz, desenvolvimento de conceitos criativos e adaptação de conteúdos para diferentes canais e públicos.

Valorizo a colaboração entre times, o olhar analítico e o acompanhamento de tendências para gerar conteúdos relevantes, com engajamento e conexão genuína.

Já atendi marcas como PUC, Hering Kids, Braskem, Gomes da Costa, Ajinomoto, Sicredi, Onofre e Zuum (Vivo). Em todas, atuei com comprometimento, criatividade e visão estratégica.

Hoje, busco projetos que valorizem conteúdo com propósito, campanhas criativas e experiências de marca relevantes — seja em social media, UX writing, branding ou inbound.

HABILIDADES

- Redação publicitária, UX writing, SEO e inbound marketing;
- Produção de textos para blogs, sites, roteiros, social media e materiais offline;
- Criação de conceitos, campanhas e tom de voz de marca;
- Planejamento estratégico de conteúdo e campanhas digitais;
- Otimização de conteúdo com foco em performance e conversão;
- Análise de métricas, testes A/B e ajustes estratégicos;
- Agilidade e organização para multitarefas com prazos curtos;
- Colaboração com equipes criativas e multidisciplinares.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- Graduação em Produção Publicitária
Universidade Cidade de São Paulo (jun/2008 a jun/2010)
- Pós-graduação em Direção de Arte em Comunicação
Centro Universitário Belas Artes (jan/2011 a dez/2012)

IDIOMAS

- Espanhol - Nível avançado | Centro de Línguas Pantoja
- Inglês - Nível básico

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

- Social Media
Sioux Digital 1:1 (de jan/2025 a jul/2025)
Cliente: Sicredi
Desenvolvimento de conceitos criativos para campanhas e marca, com foco em performance, conversão e awareness; produção de conteúdos para anúncios (Meta Ads e Google Ads), planejamento e execução de projetos estratégicos de social media, garantindo consistência de

marca; atuação de forma colaborativa com os times de conteúdo, criação e mídia, sempre com comprometimento, energia e foco em resultados.

- Redatora

Ollie (de abr/2023 a nov/2024)

Criação de campanhas e conceitos criativos para marca própria (D2C), adaptando linguagem para diferentes canais e públicos; produção de textos para redes sociais, e-commerce, blog e peças offline, com atenção à coerência e tom de voz da marca; desenvolvimento de estratégias de comunicação com foco em engajamento e fidelização; colaboração ativa com o time de design para garantir alinhamento visual e textual nas peças.

- Redatora

Cappuccino Digital (de out/2020 a abr/2023)

Clientes: Janssen, Gomes da Costa, Braskem, Estância 92, MID, VONO, Sazón e Sabores Ajinomoto
Criação de conceitos e campanhas para grandes marcas B2C, com foco em posicionamento e resultados; produção de conteúdo para redes sociais, branded content e anúncios digitais, com adaptação de linguagem por canal; colaboração com equipes de planejamento e mídia para alinhar entregas estratégicas; entregas com foco em alcance, conversão e inovação criativa.

- Planejamento digital, redatora, analista de conteúdo e mídia performance

Autônoma (de set/2019 a set/2020)

Cliente: Cury Construtora

Criação de planejamento digital com foco em geração de leads; produção e gestão de conteúdo (texto + arte) para Facebook e Instagram, com foco em engajamento e relevância; implementação, acompanhamento e otimização de campanhas em Google Ads e Facebook Ads; análise de métricas via Google Analytics, Facebook e Instagram Insights, com ajustes estratégicos baseados em performance.

- Planejamento digital e social media

Epigram Brand Union (de jul/2018 a mar/2019)

Cliente: PUC

Criação e gestão de conteúdo para Facebook e Instagram, adaptando formatos para diferentes públicos; utilização de ferramentas como SocialBakers e Postgrain para programação e análise de performance; apresentação de projetos estratégicos ao cliente e relacionamento próximo para validação e ajustes; colaboração com equipes multidisciplinares para garantir excelência nas entregas.

- Analista de mídia

Agência Visia (de jun/2017 a jul/2018)

Clientes: Votorantim Cimentos, Bivik, Veryrio Bolsas e outras marcas B2B

Planejamento, implementação e acompanhamento de campanhas digitais em Google Ads e Facebook Ads; análise de métricas por meio de ferramentas como Google Analytics, Facebook Insights e Instagram Insights; otimização de campanhas com foco em ROI, performance e geração de resultados; integração com equipe de criação para garantir alinhamento estratégico entre mídia e conteúdo; produção de relatórios e apresentações com foco em dados e insights para aprimorar estratégias.

- Analista de Mídias Sociais

Epigram Brand Union (de jan/2017 a jun/2017)

Clientes: Hering Kids, GrandVision by Fototica e Jafra Cosméticos

Criação e gestão de conteúdo para redes sociais, com adaptação de linguagem para diferentes públicos; utilização de plataformas como SocialBakers e Instamizer para programação e análise de performance; elaboração e apresentação de projetos estratégicos de social media; relacionamento direto com o cliente, garantindo agilidade e qualidade nas entregas.

- Social Media

Viral Taste Digital Marketing (de mar/2016 a jan/2017)

Clientes: Eucatex e Australian Centre

Criação, produção e gestão de conteúdo para Facebook, Twitter, Instagram e blog (WordPress); planejamento estratégico com foco em engajamento e relevância de marca; acompanhamento de

tendências e uso de ferramentas como Hootsuite, Instamizer, Iconosquare e SocialBakers; apresentação de resultados baseados em métricas e colaboração direta com o cliente.

- Coordenadora de Marketing Digital

Fullen Comunicação (de jan/2015 a mar/2016)

Cientes: Pizza Prime, Cisi Calçados e outros

Coordenação de equipe de conteúdo e design, garantindo sinergia criativa nas entregas; planejamento e execução de campanhas em Google Ads, Facebook Ads e Bing Ads; gestão de conteúdo para redes sociais e blogs com foco em performance; relacionamento com clientes, propostas comerciais e apresentação de projetos; análise de resultados e otimização contínua de estratégias digitais..

- Demais experiências

Cientes: Zuum Vivo, Onofre, Triton Eyewear, E! Online, entre outros.